Les Inarrêtables · 61 rue de Lyon, 75012 Paris · 06 80 46 53 68 · info@lesinarretables.com · lesinarretables.com

Programme de formation · 3 jours · déclinaison métier

Produire ses contenus avec l’IA générative : textes, visuels, vidéos courtes (3 jours)

Pour les équipes marketing et contenus qui veulent produire régulièrement, sans perdre la voix de la marque : ligne éditoriale, textes pour chaque canal, visuels, vidéos courtes générées avec l’IA, et un circuit de vérification avant publication.

21 h 3 jours de 7 heures	**4 500 €** en intra, jusqu’à 6 personnes ; 5 400 € jusqu’à 10	**1 490 €** par personne en inter

Fiche programme mise à jour le 13 novembre 2026 · version 1.

Sommaire : objectifs · prérequis · durée · programme · évaluation · tarif · délais d’accès · handicap · contacts.

> Ce qui la distingue de la formation « IA générative : comprendre, guider et produire » : son centre est la production régulière de contenus marketing. Et de la formation « Formats vidéo pour les réseaux sociaux » : elle couvre les trois formats (textes, visuels, vidéos courtes), sans tournage au smartphone ni montage avancé, la vidéo y étant générée ou assemblée avec l’IA.

Objectifs de la formation

À la fin de la formation, vous serez capable de :

1. Construire une ligne éditoriale et un calendrier de contenus avec l’IA, à partir de vos cibles.
2. Rédiger des textes adaptés à chaque canal (article, lettre d’information, publication, fiche produit) avec une demande réutilisable.
3. Optimiser un texte pour le référencement naturel sans perdre la voix de la marque.
4. Générer et retoucher des visuels cohérents avec votre charte graphique, et rédiger leur texte alternatif.
5. Produire une vidéo courte (script, voix, sous-titres, assemblage) avec des outils d’IA, sans tournage.
6. Décliner un contenu de référence en une dizaine de contenus pour plusieurs canaux.
7. Vérifier les faits, les droits d’auteur et les biais d’un contenu généré avant publication.
8. Rédiger les règles d’une charte d’usage de l’IA pour l’équipe contenus.

Public visé

- Chargés de marketing, community managers, rédacteurs web, responsables de contenus.
- En intra-entreprise, groupe de 10 personnes au plus. En inter-entreprises, session maintenue à partir de 4 inscrits.

Prérequis et positionnement

- Produire des contenus dans son poste. Aucune connaissance de l’IA n’est demandée.
- Apporter sa charte graphique, sa ligne éditoriale si elle existe et 2 ou 3 contenus publiés.
- Un ordinateur avec une connexion internet.

Avant la formation : un questionnaire sur vos besoins, vos canaux et vos outils autorisés, et un quiz de positionnement.

Durée et organisation

21 heures sur 3 jours de 7 heures : jour 1, fondamentaux et cadrage ; jour 2, pratique intensive ; jour 3, projet réel de l’entreprise et plan d’action.

Séquence	Durée	Modalité
Jour 1 : fondamentaux et cadrage	7 h	Dans vos locaux ou en classe virtuelle (intra) ; à Paris ou en classe virtuelle (inter)
Jour 2 : pratique intensive	7 h	Dans vos locaux ou en classe virtuelle (intra) ; à Paris ou en classe virtuelle (inter)
Jour 3 : projet réel et plan d’action	7 h	Dans vos locaux ou en classe virtuelle (intra) ; à Paris ou en classe virtuelle (inter)

Programme détaillé

Jour 1 · Les outils de création et leurs limites

1 h 30

- Panorama des outils de texte, d’image, de vidéo et de voix ; coût et qualité.
- Ce que l’IA fait bien, ce qu’elle invente.

Mise en pratique : un même brief comparé dans trois outils.

Jour 1 · Ligne éditoriale, cibles et calendrier

2 h

- Cibles, promesse, sujets piliers.
- Calendrier éditorial réaliste.

Mise en pratique : la ligne éditoriale et un calendrier sur un mois.

Jour 1 · Données, droit d’auteur et biais

2 h

- Données des clients et informations non publiques ; outils autorisés.
- Propriété des contenus générés, droits sur les images et les voix, mention des contenus générés, biais de représentation.

Mise en pratique : cas pratique noté : l’audit de trois contenus générés.

Jour 1 · La demande réutilisable

1 h 30

- La fiche de voix de marque.
- Un modèle de demande par canal.

Mise en pratique : vos modèles de demandes.

Jour 2 · Textes multicanal et référencement

2 h

- Article, lettre d’information, publications, fiche produit.
- Référencement naturel sans perdre la voix de la marque.

Mise en pratique : un article optimisé et ses déclinaisons.

Jour 2 · Visuels

2 h

- Génération, cohérence avec la charte, retouche.
- Texte alternatif et droits d’usage.

Mise en pratique : une série de visuels pour une campagne.

Jour 2 · Vidéo courte générée avec l’IA

2 h

- Script, voix de synthèse, sous-titres, assemblage, format vertical.

Mise en pratique : une vidéo courte de 30 à 60 secondes.

Jour 2 · Décliner un contenu de référence

1 h

- D’un contenu long à une dizaine de contenus courts pour plusieurs canaux.

Mise en pratique : un plan de déclinaison.

Jour 3 · La charte d’usage de l’équipe contenus

1 h

- Outils autorisés, données, vérification, mention, validation humaine.

Mise en pratique : la charte d’usage de votre équipe.

Jour 3 · Projet final

4 h

- Une mini-campagne réelle de votre entreprise : un article, trois publications, deux visuels, une vidéo courte.

Mise en pratique : la mini-campagne complète, prête à être validée.

Jour 3 · Présentation et évaluation

1 h 15

- Présentation de chaque projet ; retour du formateur.

Évaluation : projet final noté sur une grille : respect de la ligne éditoriale et de la charte, exactitude, droits et mention, accessibilité des visuels, qualité.

Jour 3 · Plan d’action et organisation de la production

45 min

- Votre plan à J+1, J+7 et J+30 ; qui produit, qui vérifie, qui publie.

Mise en pratique : votre plan d’action.

Méthodes et moyens pédagogiques

- Formation-action sur vos contenus réels, au moins 60 % du temps en pratique.
- Apports courts, démonstrations, ateliers individuels et en binôme.
- Supports remis : modèles de demandes par canal, fiche de voix de marque, grille de vérification avant publication, modèle de charte d’usage ; page de ressources en ligne accessible 1 an.
- En présentiel : salle avec écran ou vidéoprojecteur et connexion internet, un ordinateur par participant. À distance : classe virtuelle, lien envoyé avec la convocation.

Évaluation

- Avant : questionnaire sur vos besoins et quiz de positionnement.
- Pendant : cas pratiques notés (audit de trois contenus générés, article optimisé).
- À la fin : projet final noté sur une grille, autoévaluation sur chaque objectif, questionnaire de satisfaction.
- Deux mois après : un court questionnaire sur ce que vous avez mis en pratique.

Reconnaissance : une attestation de fin de formation est remise à chaque participant le dernier jour de la formation, ou envoyée par e-mail au plus tard 5 jours ouvrés après la fin de la formation. Elle reprend les objectifs, la durée suivie et les résultats de l’évaluation des acquis. Cette formation ne délivre ni diplôme ni titre professionnel.

Tarif

Formule	Prix net de taxe
Intra-entreprise : vos salariés, dans vos locaux ou en classe virtuelle, jusqu’à 6 personnes	4 500 €
Intra-entreprise : de 7 à 10 personnes	5 400 €
Inter-entreprises : par personne, à distance (classe virtuelle) ou à Paris	1 490 € par personne

- Tarifs dégressifs : −10 % dès la 2e inscription d’une même entreprise sur une session inter ; en intra, −10 % dès 2 sessions commandées ensemble et −15 % dès 4. Aucune autre remise n’est consentie au-delà de 15 %.
- Session inter-entreprises maintenue à partir de 4 inscrits ; en dessous, report proposé ou remboursement intégral.
- Intra-entreprise dans vos locaux ou en classe virtuelle ; inter-entreprises à Paris ou en classe virtuelle, lieu ou lien indiqué sur la convocation. En intra, le déplacement du formateur est compris en Île-de-France ; au-delà, il est facturé aux frais réels, sur justificatifs, et indiqué sur le devis.
- Compris : l’animation, les supports, la page de ressources en ligne pendant 1 an et les attestations.
- Non compris : les abonnements et crédits des outils de génération, les repas et l’hébergement.
- Exonération de TVA, article 261-4-4° a du CGI.

Financement

Prise en charge possible par votre OPCO via notre partenaire CG Formation, organisme de formation habilité à recevoir ces financements, qui monte et porte le dossier. Les Inarrêtables ne monte pas de dossier de prise en charge en direct. Le prix est alors majoré de 20 % de frais de portage et de montage administratif, indiqués sur le devis. Dans ce cas, la convention est conclue avec CG Formation ; Les Inarrêtables conçoit et anime la formation. La décision de prise en charge, et son montant, appartiennent au financeur.

Paiement, report et annulation : voir les conditions générales de vente.

Modalités et délais d'accès

- Vous nous contactez par téléphone, par e-mail ou par la page contact. Un premier échange de 15 à 20 minutes permet d'analyser votre besoin.
- Vous recevez le programme et un devis, puis la convention de formation à signer.
- Délai d'accès : la formation peut démarrer 15 jours ouvrés après votre accord. Avec un financement par votre OPCO, le dossier est monté et porté par notre partenaire CG Formation : prévoyez 4 à 6 semaines.
- La convocation, le livret d'accueil et le règlement intérieur sont envoyés au moins 7 jours avant la formation.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Vous êtes en situation de handicap, ou l'un des participants l'est ? Dites-le-nous dès votre demande, en toute confidentialité : le référent handicap vous propose un entretien sous 5 jours ouvrés et étudie avec vous les adaptations utiles (rythme, pauses, supports, lieu, passage à distance, temps d'évaluation) ou vous oriente vers un partenaire spécialisé. Aucun diagnostic ne vous est demandé. Référent handicap : Adrien De Amim, 06 80 46 53 68, info@lesinarretables.com.

Accessibilité et handicap : notre démarche →

Formateur

Adrien De Amim, fondateur des Inarrêtables. Il forme à l'intelligence artificielle générative les dirigeants et les équipes d'entreprises et d'organismes publics depuis 2022, en présentiel et à distance, et conçoit lui-même des agents IA. Plus de 500 professionnels formés depuis octobre 2024, en grande partie comme formateur intervenant pour des organismes de formation partenaires.

Résultats

Les résultats des formations organisées au nom des Inarrêtables seront publiés à partir des premières sessions de décembre 2026. La page Résultats et avis présente déjà les résultats des formations à l'IA animées par Adrien De Amim comme formateur intervenant pour un organisme de formation partenaire.

Résultats et avis des stagiaires →

Contacts

Votre contact	Adrien De Amim, gérant et formateur. Il est référent pédagogique, référent administratif, référent handicap et référent pour les signalements.
Téléphone	06 80 46 53 68
E-mail	info@lesinarretables.com
Horaires	Du lundi au vendredi, de 9 h à 18 h. Réponse sous 24 heures ouvrées, et dans l’heure pendant les séances de formation.
Adresse	Les Inarrêtables, 61 rue de Lyon, 75012 Paris

Documents

Comment se déroule une formation →
Parlons de votre projet →

Les Inarrêtables, EURL au capital de 3 000 €, SIREN 919 480 327, 61 rue de Lyon, 75012 Paris. Enregistrée sous le numéro 11911078991. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l’État. Document mis à jour le 14 novembre 2026.